

～空で味わう就航地～ 機内ドリンクのリニューアルおよび機内販売の新商品について

スカイマーク株式会社(本社:東京都大田区、代表取締役社長執行役員:本橋 ^{もとよし} ^{まなぶ} 学)は、2026年4月1日(水)より、機内で提供するドリンクのリニューアルおよび新商品の機内販売を開始します。

機内サービスのコンセプト「空で味わう就航地」に基づき、新しいドリンクは北海道、沖縄、鹿児島各就航地にちなんだバラエティ豊かなメニューになりました。

スカイマークはお客様が快適な空の旅をお楽しみいただけるように、今後もサービスの拡充に努めてまいります。

①無料ドリンクサービス*¹(ラインナップ変更)

「スカイマークコーヒー by UCC」に加え、新たに3種類の*¹お飲み物をご提供します。これまでお客様からいただいたご意見をもとに、スカイマークの就航地を代表する自慢の味を厳選しました。

- ・「ほっとこぶだしスープ」(北海道)

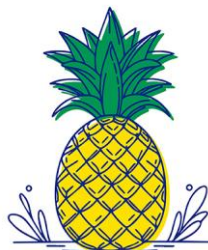


北海道日高産根昆布を丸ごとすり潰し、かつお節エキスと合わせた旨味たっぷりのやさしいだしスープ。

- ・「パイン ザ スカイ」(沖縄県)



パインザスカイ



スジャータめいらくとスカイマークが共同開発した、沖縄県産パイナップルの華やかさが広がる、果実感あふれる味わいのオリジナルドリンク。

・「神戸空港就航20周年記念フライトタグキーホルダー」 / 1,000円（税込）



神戸空港 (UKB) 開港20周年を記念した、スカイマークオリジナルのフライトタグキーホルダーが1ヶ月限定で機内販売に登場。神戸の空がもっと身近に感じられる、特別なアイテムをぜひ機内でお買い求めください。