



茨城空港×スカイマーク共同企画
「"アイ"がいっぱい いばらき空港キャンペーン」

茨城空港利用促進等協議会とスカイマーク株式会社は、2月14日(水)から3月14日(木)の期間限定で「"アイ"がいっぱい いばらき空港キャンペーン」を実施します。

キャンペーンの名称について: 愛情の"愛"、出会いの"会"、新しい旅との出会いの"合"など、「春の空港にはさまざまな"アイ"が溢れる」との発想からこの言葉を選びました。茨城県は「常陸国」の時代から、さまざまな地域との往来を始め、多種多様な人々が集う豊かな地域として今に至っています。本キャンペーンでは、そのような歴史を持つ茨城県にある「茨城空港」から、時代を経ても変わらず未来に向かってどこまでも続く"アイ"を体現します。

■ 「"アイ"がいっぱい いばらき空港キャンペーン」の概要

1 茨城空港ターミナルビルの装飾

- 内容: 空港ビルを"アイ"でラッピング。華やかに皆さまをお迎えします。
- 期間: 令和6年2月14日(水)から令和6年3月14日(木) ※延長の場合あり
- 場所: 茨城空港ターミナルビル外壁、エントランス



※装飾イメージ図

2 絵馬スポットの設置

- 内容: "アイ"にちなみ、ハート形の絵馬に「願いごと」を自由に書いて、掛け台に取りつけていただきます。皆さまからいただいた絵馬は、キャンペーン終了後、小美玉市の「乗越神社」に奉納します。
- 期間: 令和6年2月14日(水)から令和6年3月14日(木) ※延長の場合あり
- 場所: 茨城空港ターミナルビル スカイマークカウンター手前のスペースに設置

3 茨城空港利用者プレゼントキャンペーン

- 内容: 期間中の茨城空港発着便利用者の中から、抽選で100名様に茨城県産品をプレゼントします。
- 応募期間: 令和6年2月14日(水)から令和6年3月14日(木)
- 参加方法: 茨城空港出発前の国内線搭乗待合室、もしくは茨城空港到着後の手荷物受取所にあるアプリポイント搭乗QRコード(※)を読み込むと、本キャンペーンに自動でエントリーされます。
(※) QRコードは株式会社デンソーウェーブの登録商標です。

4 SNS キャンペーン (いばらきを"アイ"でいっぱいにしよう)

- 内容: 「愛・会・合」など様々な意味を持つ"アイ"にまつわる茨城県のスポット、グルメ、イベントなど、おすすめの"いばらき"をSNS(X)に投稿した方の中から抽選で5名様に賞品をプレゼントします。
- 応募期間: 令和6年3月1日(金) 12:00 から 令和6年3月20日(水) 23:59 まで
- 参加方法: ①スカイマーク公式Xをフォロー



②「#いばらきアイ」を付けてコメント or 写真 or 動画を投稿

- 賞品：特賞「スカイマーク茨城空港発着 往復航空券（ペア1組）」… 1名様
スカイマーク賞「スカイマークオリジナルグッズ」… 4名様
- 当選発表：当選者の発表はXのDMでご連絡いたします。

5 茨城空港周年祭 2024

- 日時：令和6年3月9日（土）10:00～15:00
- 場所：茨城空港ターミナルビル、航空広場
- 内容：① 航空機見学会
（予定）② GSE 車両体験会
③ 自衛隊広報ブース
④ ステージイベント（ご当地キャラ 等）
⑤ 県内市町村 PR ブース
※ 詳細は、開催内容が決定次第、後日プレスリリースを致します。

6 その他

茨城県へお越しの旅行者向けに、県内観光をお楽しみいただけるよう「1,000円レンタカーキャンペーン」、「個人旅行者向け空港アクセスバス助成事業」、「航空券提示での県内観光施設の優待制度」の拡充、「県内観光施設デジタルスタンプラリー」などの取組等を通じて、県内観光需要の喚起を図ります。

また、2月14日（水）及び3月14日（木）の茨城空港到着便利用者には、特別なプレゼントをご用意しております。詳しくは、スカイマーク公式 Web サイト、茨城空港キャンペーン特設サイトをご覧ください。

・スカイマーク公式 Web サイト

https://www.skymark.co.jp/ja/campaign/ibaraki_cp/

・茨城空港 キャンペーン特設サイト

<https://www.ibaraki-airport.net/spring2024/>