

## スカイアテンダントの新制服を発表 ～(株)ユナイテッドアローズ監修で制服をリニューアル～

2016年7月14日

スカイマーク株式会社は、この度、スカイアテンダント(客室乗務員及び地上旅客スタッフ)の制服を一新することとし、ここに新たなデザインを発表いたします。

新生スカイマークは、2016年3月28日付のプレスリリースでご案内いたしました4つの新生スカイマークの方針をかかげ<sup>(※1)</sup>、シンプルで温かく誠実なサービスと身近な価格をご提供することとで、お客様の満足を今まで以上に重視し、皆様から愛される会社を目指しております。そんな新生スカイマークの取り組みの一環として、お客様との接点の最前線に立つスカイアテンダントの制服をリニューアルすることといたしました。

新制服の導入につきましては、社員自身が制服のあり方を考えることにより、会社に誇りと愛着を持つと同時に、社員一丸となって新生スカイマークとして歩み出したいという思いから、デザイン案を社内公募いたしました。その後、新制服の製作・選定をするにあたり、スカイアテンダントを中心としたプロジェクトチームを発足し検討を重ね、株式会社ユナイテッドアローズにデザインそして機能面等で監修<sup>(※2)</sup>をいただき、新制服の完成に向けて取り組んで参りました。

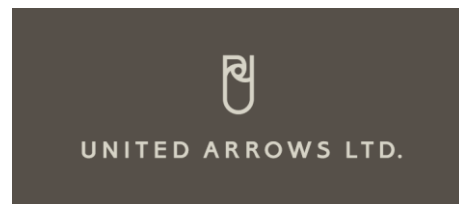
新制服は、お客様に誠実・信頼を感じていただけるようなシックな紺色をベースとしながら、知性や快活なイメージを持ったスカイマークのブランドカラーでもある黄色を随所に配色し、着実に新たな成長へ向かう新生スカイマークの思いを表現いたしました。素材や形状においては機能性を重視し、多くのお客様に親しんでいただけるようなシンプルなデザインとしております。

新制服の導入時期は、2016年秋頃を予定しております。(具体的な着用開始日につきましては、決定次第、お知らせいたします。)

新生スカイマークは、今後も全社一丸となり、「安全・安心・快適」なフライトと温かく誠実なサービスをご提供し、お客様に空の旅をもっと「身近」に楽しんでいただけるよう、邁進して参ります。



×



【新制服の着用アイテムについて】

女性スカイアテンダントはジャケットとスカーフ(2種類)を共通アイテムとし、ワンピース、そしてシャツ(2種類)・ベストスタイルにスカートまたはパンツを着用する3種類。スカイアテンダントの業務に際し、動きやすく伸縮性に優れている素材を採用いたしました。

男性スカイアテンダントは、ジャケットにシャツならびにネクタイ(2種類)・ベストのスタイルに、ジャケットとベストと同色のボトムスを着用するスタイルとなります。

■女性スカイアテンダント

■男性スカイアテンダント



(ジャケット・ワンピース着用)



(ベスト・スカート着用)



(ジャケット・パンツ着用)



(ジャケット着用)

【監修:株式会社ユナイテッドアローズ】

■代表者: 代表取締役 社長執行役員/竹田 光広(たけだ みつひろ)

■本社所在地: 東京都渋谷区神宮前2-31-12

■会社設立: 1989年10月2日

■事業内容: 紳士服・婦人服及び雑貨等の企画・仕入および販売

■会社サイト: <http://www.united-arrows.co.jp/>

\*1: 別紙資料にてご確認ください。

\*2: 今回の新制服のデザイン監修・製作につきましては、株式会社ユナイテッドアローズの制服レーベル「uniform UNITED ARROWS LTD.」にて、手掛けていただきました。

【制服レーベル「uniform UNITED ARROWS LTD.」のロゴマーク】

**uniform**  
UNITED ARROWS LTD.

以上

【本件に関するお問い合わせ】  
広報課 TEL:03-5708-8208

# 新生スカイマークの方針

## 経営理念

1. 安全運航を使命として、社会に役立ち評価される存在となる
2. お客様の思いを真摯に受け止め、チャレンジ精神を忘れず、広くアンテナを張り、社会環境の変化に機敏に対応することで、良質かつ特色あるサービスを提供する
3. お客様へのサービス提供者である社員を尊重し、社員が互いに協力しあい、誇りを持って働ける環境と企業風土を築く

## 企業ミッション

1. 革新性と多様性：  
空の旅に革新性と多様性をもたらし、業界の進歩的發展に資する
2. 地域共生：  
全国ネットワークを活かして就航地の素晴らしさをお伝えし、地域の人々・経済の活性化・発展に貢献する
3. 安全・安心・快適・身近：  
全社一丸となり、安全・安心・快適なフライトと温かく誠実なサービスを、より身近な価格で提供する

## 長期ビジョン： Vision 2025

1. 愛されるスカイマークブランドの定着：  
「安全・安心・快適・身近」な空の旅を提供するエアラインとして、国内外の就航地域でお客様から広く長く愛されている
2. お客様満足と社員満足の好循環：  
お客様へのサービス提供者である全ての社員が会社に誇りと愛着を感じ、プロフェッショナルとして信頼し合う企業文化を根付かせている
3. 存在感のあるネットワークの拡充：  
海外と日本、地域と地域のお客様を広く・密に結び付けるエアラインとして成長を重ねている

## お客様への約束

1. 安全の確保を最優先とします
  - 安全確保を最優先に、全てにおいて万全のコンディションでお客様をお迎えします
2. お客様の時間を大切にします
  - 欠航・遅延は最小限にします
  - やむを得ない場合は代替の移動手段の確保に努め、お客様にご迷惑をおかけしないよう全力を尽くします
  - 迅速な出発のため、パイロットも客室乗務員も整備士も地上職員も協力し合って出発準備や清掃を行います
3. シンプルで温かく誠実なサービスと快適な空間を、身近な価格で提供します
  - ご予約・ご搭乗・ご到着後に至るまで、誠心誠意お客様をご案内します
  - 機内は清潔で明るく、快適な座席をご用意します以上を常に実現するため、全社員が一丸となって努力を続けます  
是非、お客様の声を私たちにお聞かせください