

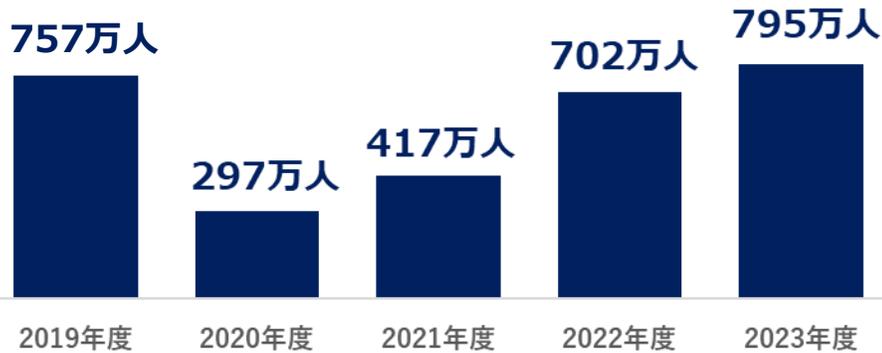
スカイマークの運航路線

● 就航地

札幌(新千歳) = 茨城	名古屋(中部) = 鹿児島
札幌(新千歳) = 羽田	名古屋(中部) = 那覇
札幌(新千歳) = 名古屋(中部)	神戸 = 長崎
札幌(新千歳) = 神戸	神戸 = 鹿児島
札幌(新千歳) = 福岡	神戸 = 那覇
仙台 = 神戸	神戸 = 宮古(下地島)
茨城 = 神戸	福岡 = 那覇
茨城 = 福岡	福岡 = 宮古(下地島)
茨城 = 那覇	※2024年7月1日~8月31日の間
羽田 = 神戸	運航
羽田 = 福岡	鹿児島 = 奄美大島
羽田 = 鹿児島	那覇 = 宮古(下地島)
羽田 = 那覇	
羽田 = 宮古(下地島)	



年間搭乗者数



※1 国土交通省発表「航空輸送サービスに係る情報公開」の特定本邦航空運送事業者に係る情報における2017年～2022年度の定時運航率（全便のうち、出発予定時刻以降15分以内に出発した便数の割合）
 ※2 2023年度JCSI（日本版顧客満足度指数）調査「国内長距離交通部門」

機内誌『空の足跡』

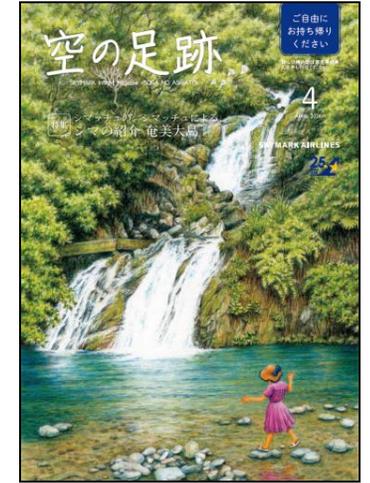
体裁：B5版・中綴じ・44項・オールカラー

発行形態：月刊 毎月1日発行

閲覧可能者数：月間搭乗者数60万人超 持ち帰り自由

企画・編集・制作：スカイマーク株式会社 広報室

配布方法：機内全席のシートポケット搭載
 『空の足跡』は機内唯一のエンターテインメントです



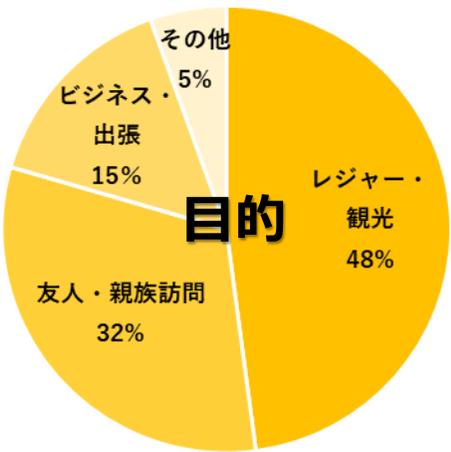
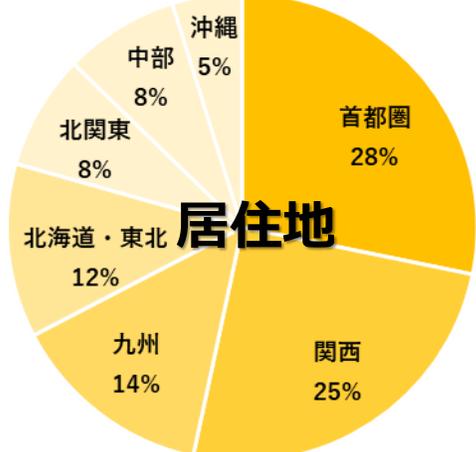
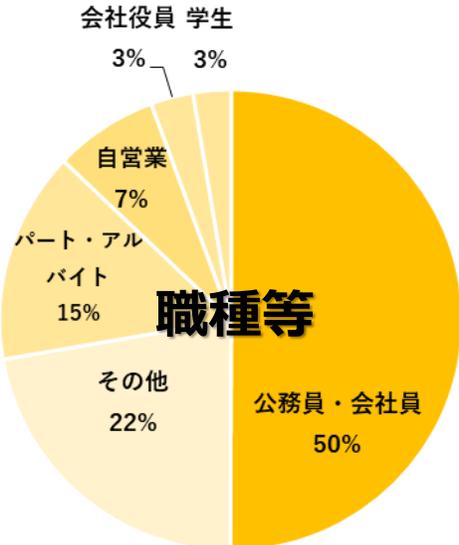
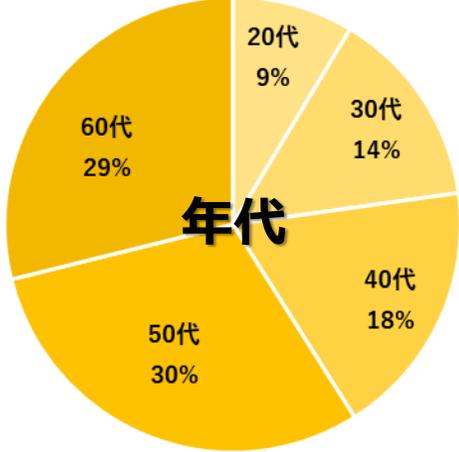
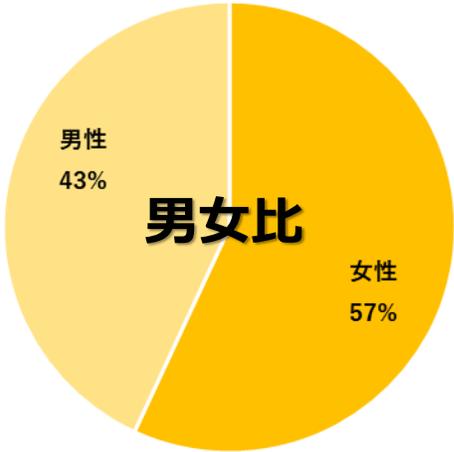
● 制作コンセプト

機内誌「空の足跡」は、スカイマーク広報室が企画・編集・制作を行い、企業ミッションのひとつである「地域共生」を制作コンセプトとしています。メインコンテンツの就航地特集は、地域目線の切り口で、地域の生活・文化・歴史を紹介しています。スカイマークらしさやスカイマークの独自性を機内誌を通じて伝えます。
 読者（スカイマークのお客様）からは、「親しみやすい」、「読みやすい」、「おもしろい」、「ちょうど良い」、「最初から最後まで読める」などの評価を得ています（機内誌アンケート調べ）。

● 主なコンテンツ

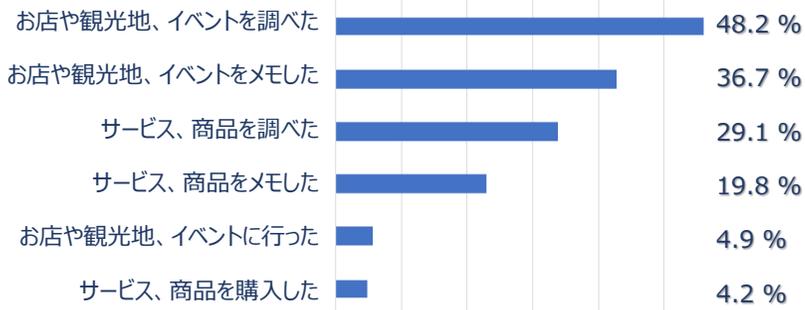
- ① 就航地特集
- ② 就航地どうぶつえん & すいぞくかん ワクワク・ドキドキ
- ③ エッセイ「楠木建の頭の中。」、旅エッセイ「ユウキが行く。」、フォトエッセイ「空港歩き」
- ④ SKYMARKの現場から
- ⑤ 県民性擬人化マンガ「うちのトコでは スカイマーク編」
- ⑥ 「空で見つけるまちがいさがし」

読者プロフィール



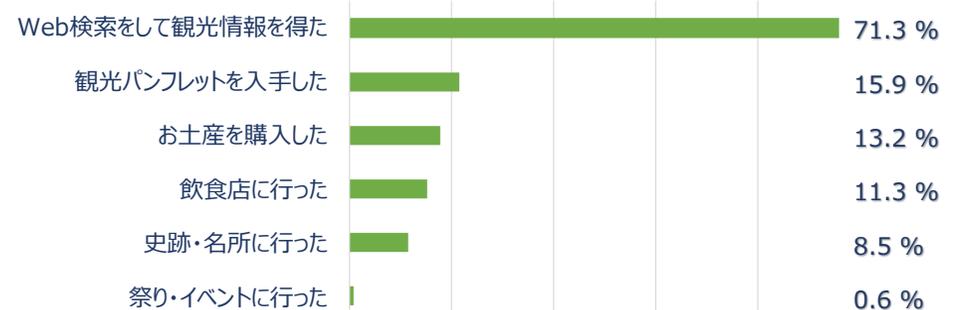
● 広告を見て行動したことがある **68.7 %**

広告を見てどんな行動をしましたか？



● 記事を見て行動したことがある **77.9 %**

記事を見てどんな行動をしましたか？



広告料金表

広告スペース	原稿サイズ	金額
中面本文1P	天地 257 mm x 左右 182 mm	300,000 円

● 進行スケジュール

※ 金額はすべて税抜

申し込み期限	掲載月の3カ月前
入稿期限	掲載月2か月前の中旬(完全データ入稿)

※入稿スケジュールの詳細はお問い合わせください

● 入稿形式

1.原稿データ

※データ送稿でご入稿ください

2.PDF仕様書

3.プリフライトレポート

○原則としてJ-PDF原稿のみ（JMPAカラー2018対応済み）

JPDF:JMPAカラー準拠/illustrator CS2以上/InDesign CS4以上/AcrobatProfessional9以上でのPDFデータ

○JMPAカラー及びJ-PDFの制作方法は、雑誌広告デジタル送稿推進協議会のホームページ(<http://www.3djma.jp>)へアクセスをして、その制作ルールをご確認ください。

● 原稿制作上のご注意

○広告原稿は完全データにてご入稿ください。

○aiデータでご入稿される際は、必ずリンク付き・アウトライン化のうえ、ご入稿ください。

○カラーは4色掛け合わせの部分（画像含む）は、CMYK4版の合計値が320%以下でデータを作成ください。

○特色は使用できません。

○断切版の原稿の仕上がりは、B5サイズとなります。

○ロゴ、社名、コピーなどを仕上がりサイズより10mm以上、内側に収めてください。また各辺とも3mm以上の断ち落とし分をご用意ください。

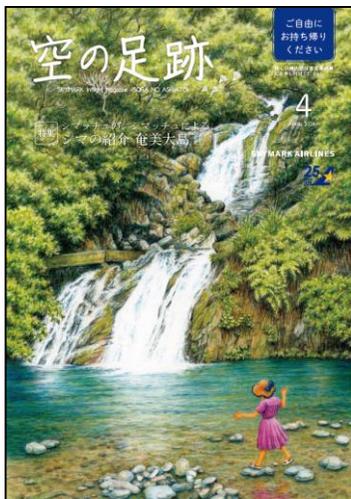
○色校正は原則 1 回とさせていただきます。

○機内で使用制限のある電子機器の広告は、原稿中に機内での使用制限やマナーについて表記してください。

○2次元バーコードはQRコードのみ掲載いただけます。

○その他、データ入稿に関する細かな仕様についてはお問い合わせください。

表紙



特集



県民性擬人化マンガ「うちのトコでは」& まちがいさがし



SKYMARKの現場から



エッセイ



本基準は、スカイマーク株式会社の保有する広告媒体に対する広告出稿に関し、遵守して頂きたい事項を定めたものです。
なお、遵守して頂けない場合は、広告出稿をお断りすることがあります。

- 01 悪天候や不可抗力その他の事由により、やむを得ず運航時刻や機材の変更、欠航などが生じる場合がございます。
- 02 空港における制限区域内及び航空機内で実施するサービスにつきましては、空港・航空法等に基づき、遵守しなければならない様々な条件がございます。
- 03 全てのサービスにおいて、安全運航の妨げになると想定される場合は、いかなる理由があってもこれを優先することはできません。予めご了承ください。

広告出稿基準概要

すべての広告には企業審査、商品・サービス審査、表現（広告内容）審査が発生します。お申込みの際は、事前に可否をご相談くださいますようお願いいたします。
お申し込み後のキャンセルはお受けできませんので、ご了承ください。

○共通概要

広告取扱対象外の商品・サービス

以下に定める、商品およびサービスについては広告取扱対象から除外させていただきます。

- ・スカイマークの営業活動と競合する業種や商品およびサービス。
- ・航空や旅行に不安感をあおる業種、商品およびサービス。
- ・詐欺的なもの、または、いわゆる不良商法とみなされる業種。
- ・反社会的勢力または関連する事業者。
- ・各種法令に違反している事業者。
- ・法律で禁止されている商品、無認可商品および粗悪品などの不適切な商品およびサービス。
- それらを提供する事業者。
- ・公序良俗に反するもの。
- ・ギャンブル・風俗営業に関わる業種または事業者。
- ・その他、スカイマークとして不適当と判断されるもの。

○表現内容のご注意

広告内の表現は、以下に定める基準に従いご作成ください。基準に反するものは、広告取扱を許可できかねます。

- ・スカイマークの営業活動と競合するものを連想させるような表現を用いてはならない。
- ・航空や旅行に不安感をあおる表現を用いてはならない。
- ・消費者の保護を考慮した表現であること。
- ・法令および公正競争規約等の自主規制を遵守すること。
- ・著作権やマーク、標語、呼称など権利物を権利者に無断で使用してはならない。
- ・皇室、王室・元首および内外の国旗等の尊厳を傷つける恐れがあるものは禁止する。
- ・尊厳の保護を遵守すること。
- ・たとえ事実であっても、他を誹謗、排斥、中傷してはならない。
- ・政治宣伝、立候補予定者の事前宣伝と見られる表現は禁止する。
- ・教義、布教を目的とした表現は用いてはならない。
- ・アマチュアスポーツの団体および選手を広告に利用する際は、その規定を遵守する。
- ・虚偽、誇張表現、広告の読者に錯誤、過大評価させるような表現を用いてはならない。
- ・広告表現において、「日本最大級」「日本初」などの最大級・絶対的表現をする際は、第三者機関による調査資料等客観的裏づけを必須とする。
- ・広告内にデータを掲載する際は、出典、調査機関名を必ず明記する。
- ・責任の所在が不明確な表現。内容が不明確な表現。効能・効果が疑わしいと思われる表現。
- ・アルコール飲料の広告内容については「お酒、飲酒は20歳を過ぎてから」の文言を必ず明記する。
- ・公序良俗に反する、または社会的秩序を乱す表現は用いてはならない。
- ・解雇広告に該当するものは禁止する。
- ・謝罪・釈明広告に該当するものは禁止する。
- ・意見広告に該当するものは禁止する。
- ・裁判等で係争中のものは禁止する。
- ・投機心・射幸心をあおるような表現は禁止する。
- ・その他、スカイマークとして不適当と判断されるものは禁止とする。

<お問い合わせ先>

スカイマーク株式会社 広報室 機内誌編集チーム

E-mail: soranoashiato@skymark.jp 月～金曜日 10:00～18:00