

## スカイマークと常陸野ネストビールがコラボレーション！ ～スカイマーク乗ってほろ酔いキャンペーン～

2016年11月29日

スカイマーク・オリジナルトートバッグ付き

常陸野ネストビール“ホワイトエール”2本セットを機内にて限定販売！



スカイマーク株式会社は、2016年4月28日(木)より木内酒造が製造する茨城の地ビール「常陸野ネストビール“ホワイトエール”」を機内販売しております。

この度、スカイマークと常陸野ネストビールがコラボレーションしたキャンペーンを実施いたします。茨城空港からは札幌(新千歳)・神戸・福岡・那覇の計4都市へ就航しており、同空港は北から南までをつなぐ弊社の重要な拠点となっております。弊社が就航いたします茨城県の魅力を広く多くの方に感じていただきたいとの思いから、本キャンペーンを実施いたします。

### 乗ってほろ酔いキャンペーン概要

#### ＜オリジナルトートバッグ付き

#### 常陸野ネストビール2本セットを機内にて限定販売！＞

「常陸野ネストビール“ホワイトエール”(350ml)」2本(\*1)と  
「スカイマーク・オリジナルトートバッグ」をセットで販売いたします。

- 販売価格：1,000円(税込) \*1:おつまみ付き
- 販売期間：2016年12月1日(木)～12月31日(土)
- 対象便：スカイマーク全便の機内



#### ＜さらに抽選で賞品をプレゼント！＞

上記セット商品をご購入のお客様に機内にて応募用紙をお配りし、応募された方の中から抽選で、賞品をプレゼントいたします。

- ※販売数は、2,000セット限定となります。販売状況により、キャンペーン期間終了前に販売を終了する場合がございます。
- ※機内への搭載数の関係上、売り切れとなる場合がございますので、予めご了承ください。

<賞品>

下記の賞品の中からいずれか1つを選び、ご応募ください。

- ・ スカイマーク往復航空券(羽田＝那覇線、または茨城＝神戸線) . . . . . 各1名様
- ・ スカイマークモデルプレーン . . . . . 1名様
- ・ 常陸野ネストビール 12本セット . . . . . 1名様
- ・ 常陸野ネストビール 8本セット . . . . . 1名様
- ・ おつまみ付、常陸野オリジナルグラスセット . . . . . 1名様
- ・ 常陸野オリジナルグラスセット(3種類) . . . . . 5名様
- ・ オリジナルエコバック付、常陸野ネストビール4本セット . . . . . 1名様
- ・ スカイマーク・オリジナルグッズセット(マグネット・ボールペン・フライトタグ) . . . . . 5名様



<キャンペーン応募要領>

- 応募資格: 満20歳以上の方で、機内販売している「常陸野ネストビール“ホワイトエール”」2本とオリジナルトートバッグのセットをご購入の方。
- 応募期間: 2017年1月10日(当日消印有効)
- 発表: ご当選者の発表は、キャンペーン終了後、厳正なる抽選のうえ、商品の発送をもってかえさせていただきます。

【木内酒造合資会社 会社概要】

代表者: 木内 造酒夫  
 本社所在地: 茨城県那珂市鴻巣 1257  
 会社設立: 1823年  
 コーポレートサイト: <http://www.kodawari.cc/>



以上

【お問い合わせ】  
 スカイマーク 広報課 TEL:03-5708-8208